

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ АКЦИИ

1.1. Рекламная Акция под названием «КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум» (ИНН: 9722112084, ОГРН: 1267700011094), а также с целью привлечения внимания потребителей к услугам и стимулирования их продаж на российском рынке.

1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Акции: повышение лояльности потребителей услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум», стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум».

1.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория проведения Акции»).

2.2. Акция проводится онлайн в сети Интернет.

3. ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЕР АКЦИИ

3.1. Организатор Акции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум». Юридический адрес: 109052, г. Москва, Нижегородский р-н, ул. Смирновская, д. 2, стр. 1, помещ. 116А. ИНН: 9722112084, КПП: 772201001, ОГРН: 1267700011094. Электронная почта: sluzhba_zaboty@plus-fin.ru, +7 (965) 136-63-52.

3.2. Партнер Акции: ООО «ФИНТЕЛЛЕКТ». ОГРН: 1257700442174, ИНН: 7743478689. Юридический адрес: г. Москва, Ильменский проезд, д. 14, к. 3, помещ. 275К.

3.3. Партнер Акции: Индивидуальный предприниматель Волкова Татьяна Михайловна ОГРНИП: 313290132300016, ИНН: 291601039021 Юридический адрес: Адрес: 108821, г. Москва, р-н Филимоновский, д. Бурцево, ул. Заречная, д. 33

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции – с 01 октября 2026 по 31 декабря 2026 г. включительно. Сроки проведения каждого Розыгрыша в составе Акции указаны в соответствующем разделе настоящих Правил.

4.2. Период отправки Призов Победителям: 20 (Двадцать) рабочих дней с даты окончания проведения Акции и предоставления необходимых документов Победителем.

4.3. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования Участников о продлении или досрочном прекращении проведения Акции путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками.

5.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся участниками онлайн-мероприятия – Экспресс-курса «Квартирный вопрос», либо совершившие иные действия, предусмотренные условиями конкретного Розыгрыша в составе настоящих Правил.

5.3. В Акции не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора и Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, имеющих отношение к организации и проведению Акции, и члены их семей.

5.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.

5.5. Факт участия в Акции (подачи Заявки) означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

5.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.7. Участник Акции вправе знакомиться с Правилами проведения Акции.

5.8. Участник Акции обязан соблюдать настоящие Правила.

5.9. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение от Организатора Акции сообщений, связанных с участием в Акции, по электронной почте,

в мессенджерах, по контактам, указанным Участником при заполнении заявки/формы/анкеты.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов, распределенных по отдельным Розыгрышам, предусмотренным настоящими Правилами. Конкретные Призы указаны в описании соответствующего Розыгрыша. Размер денежной части Приза (при наличии) может быть изменен с учетом требований Налогового кодекса Российской Федерации, если Победитель ранее не воспользовался правом на освобождение от обложения НДФЛ в размере 4 000 руб. в порядке п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.2. Общая стоимость призового фонда, а также список Призов могут быть пересмотрены Организатором Акции.

6.3. Призы вручаются Победителю. Переуступка прав на получение Приза не допускается. Организатор Акции вправе отказать Победителю в получении Приза в случае, если данные получателя Приза не совпадают с данными Победителя.

6.4. Любая форма переуступки прав на Призы от Победителя третьим лицам не допускается.

6.5. Организатор Акции и/или Партнер, предоставляющий соответствующий Приз, вправе отказать в предоставлении услуг, связанных с Призом, если лицо, заявляющее о получении соответствующих услуг, не совпадает с Победителем.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных призов Организатором не производится. Замена призов по инициативе Участников на любые другие призы, товары или услуги не допускается.

7. РОЗЫГРЫШ 1 — ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ ПРОГРАММЫ «ДОХОДНЫЙ МЕТР: ОТ СТРАТЕГИИ ДО ПОРТФЕЛЯ»

7.1. Призовой фонд

№	Приз	Количество
1	Неисключительная лицензия «Твайти Твоя Недвижимость » на использование ПО «Твайти» (Правообладатель: ООО «Финтеллект») на срок 6 месяцев ¹	не ограничено
2	Неисключительная лицензия «Твайти Твоя Недвижимость » на использование ПО «Твайти» (Правообладатель: ООО «Финтеллект») на срок 12 месяцев ²	не ограничено

7.1.1. Приз, указанный в настоящем разделе, не разыгрывается случайным образом (рандомайзером), а предоставляется автоматически каждому Участнику, выполнившему условие, указанное в п. 8.2.1 настоящих Правил.

7.2. Порядок участия и предоставления Приза

¹ Порядок предоставления лицензии определяется Партнером – ООО «Финтеллект»

² Порядок предоставления лицензии определяется Партнером – ООО «Финтеллект»

7.2.1. Для получения Приза 1 Участнику необходимо в период проведения прямых эфиров проводимых в период проведения акции приобрести дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Доходный метр: от стратегии до портфеля» на любом из доступных тарифов («Новичок», «Специалист»).

7.2.2. Для получения Приза 2 Участнику необходимо в период проведения прямых эфиров проводимых в период проведения акции приобрести дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Доходный метр: от стратегии до портфеля» на любом из доступных тарифов («Мастер», «Профессионал»).

7.2.3. Факт оплаты Программы в указанный период является основанием для предоставления Приза и признается Заявкой на участие в Розыгрыше 2; дополнительных действий от Участника не требуется.

7.2.4. Идентификация Участника осуществляется по номеру телефона и адресу электронной почты, указанным при оплате Программы.

7.2.5. Приз предоставляется Партнером в разумный срок после подтверждения Организатором факта оплаты Программы Участником.

7.2.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:

- а) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
- б) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;
- в) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
- г) если Победитель отказался от получения Приза;
- д) если Победитель нарушил иные положения Правил.

7.2.7. Приз предоставляется при условии действия договора оказания платных образовательных услуг. В случае досрочного прекращения указанного договора право Участника Акции на получение и (или) дальнейшее использование Приза прекращается с даты прекращения договора. Если лицензия к этому моменту была предоставлена или активирована, срок ее действия прекращается досрочно, а доступ к программному обеспечению аннулируется. Денежная компенсация за неиспользованный период действия лицензии не выплачивается.

8. РОЗЫГРЫШ 2 — АПГРЕЙД ТАРИФА ПРИ ОПЛАТЕ НА ЭФИРЕ

8.1. Призовой фонд

№	Приз	Количество
1	Повышение тарифа «Новичок» до тарифа «Специалист»	не ограничено
2	Повышение тарифа «Специалист» до тарифа «Мастер»	не ограничено

№	Приз	Количество
3	Повышение тарифа «Мастер» до тарифа «Профессионал»	не ограничено
4	Дополнительные информационные материалы в подарок 36 (тридцать шесть) ключей для участия в отдельной Акции Партнера (Ключ к мечте), где 1 (один) ключ соответствует 1 (одному) шансу на победу. Акция «Ключ к мечте» организована Партнером – ИП Волкова Т.М. и проводится в соответствии с правилами, самостоятельно размещенными по адресу: https://house.plus-fin.online. Настоящие Правила не регулируют порядок, сроки и условия проведения указанной акции, порядок определения его победителей и порядок предоставления призов – указанные вопросы регулируются исключительно правилами, размещенными по вышеуказанному адресу.	не ограничено

8.1.1. Приз, указанный в настоящем разделе, не разыгрывается случайным образом, а предоставляется автоматически каждому Участнику, выполнившему условие, указанное в п. 10.2.1 настоящих Правил.

8.2. Порядок участия и предоставления Приза

8.2.1. Приз предоставляется Участнику, оплатившему любой тариф Программы «Доходный метр: от стратегии до портфеля» непосредственно в ходе одного из прямых эфиров Экспресс-курса «Квартирный вопрос» проводимых в период проведения акции.

8.2.2. Факт оплаты в ходе эфира признается основанием для предоставления Приза; дополнительных действий от Участника не требуется.

8.2.3. Тариф Участника повышается в соответствии со схемой, указанной в п. 10.1 настоящих Правил, без доплаты со стороны Участника.

8.2.4. Приз №4 предоставляется Участнику, оплатившему тариф «Профессионал» Программы «Доходный метр: от стратегии до портфеля».

8.2.5. Идентификация Участника осуществляется по номеру телефона и данным, указанным при оплате Программы.

8.2.6. Повышение Тарифа предоставляется в пределах цены, уплаченной Участником за оплаченный им Тариф. Тариф, оплаченный Участником, его стоимость и цена Договора в связи с Повышением Тарифа не изменяются.

8.2.7. Условия, предоставленные в рамках Повышения Тарифа, самостоятельной стоимости не имеют и отдельно не оплачиваются.

8.2.8. Сумма, подлежащая возврату Заказчику при отчислении Обучающегося до окончания периода обучения, определяется в порядке, установленном Договором, исходя из цены и периода обучения Тарифа, оплаченного Участником. Условия, предоставленные в рамках Повышения Тарифа, при расчете суммы возврата не учитываются.

8.2.9. Оплачивая Тариф в период проведения Акции, Участник подтверждает, что уведомлен и согласен с тем, что при отчислении до окончания периода обучения сумма возврата рассчитывается исходя из цены и периода обучения оплаченного им Тарифа, а не исходя из условий, предоставленных в рамках Повышения Тарифа.

8.2.10. При отчислении Обучающегося доступ ко всем предоставленным материалам, включая предоставленные в рамках Повышения Тарифа, прекращается.

9. РОЗЫГРЫШ 3 — КНИГИ ЗА КОММЕНТАРИИ В ЧАТЕ ЭФИРА

9.1. Призовой фонд

№	Приз	Количество
1	Книга «5 капиталов, которые нужно создать, чтобы обрести подлинное богатство и счастье», автор Татьяна Волкова	5 шт.

9.1.1. Количество Победителей за каждый день определяется Организатором в ходе проведения Акции. Указанное количество Призов носит ориентировочный характер и может быть изменено.

9.2. Порядок участия в Розыгрыше

9.2.1. Для участия в Розыгрыше 1 Участнику необходимо в период проведения прямого эфира оставить комментарий в чате прямого эфира Экспресс-курса «Квартирный вопрос» в соответствующий день проведения эфира.

9.2.2. Совершение действия, указанного в п. 7.2.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Розыгрыше 1 за соответствующий день (далее – «Заявка»).

9.2.3. Идентификация Участника осуществляется по имени пользователя в чате/мессенджере, использованном при проведении прямого эфира.

9.3. Порядок определения победителей Розыгрыша 1

9.3.1. Победители Розыгрыша 1 определяются путем выбора Организатором комментариев.

9.3.2. Решение Организатора о выборе Победителей принимается по собственному усмотрению Организатора и является окончательным, не подлежит оспариванию.

9.3.3. Организатор объявляет список Победителей в тот же день на прямом эфире.

9.3.4. Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению Приза.

9.3.5. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей через платформу Геткурс, указав информацию о выигрыше и соответствующем подарке.

9.3.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:

- а) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
- б) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;

в) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;

г) если Победитель отказался от получения Приза;

д) если Победитель нарушил иные положения Правил.

10. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

10.1. Победитель направляет Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, а также прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза. Победитель предоставляет личные данные Организатору.

10.2. В отношении Призов, предусматривающих денежную часть или денежный эквивалент (в частности, подарочные сертификаты), Организатор является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша, за вычетом необлагаемой суммы 4 000 рублей, предусмотренной п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ.

10.3. Участник Акции подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Организатор Акции удержит из денежной части Приза (при наличии) сумму НДФЛ, превышающую 50 (пятьдесят) процентов от суммы денежной части Приза.

10.4. В случае невостребования или отказа по любым причинам Победителя от получения Приза Организатор уменьшает общее количество обладателей Призов соответствующего Розыгрыша. Указанные Призы после окончания Розыгрыша не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

11. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

11.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте Акции.

11.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте Акции.

11.3. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции.

11.4. Организатор вправе направлять Участникам сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, по электронной почте и мобильному телефону. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

12.1. Соглашаясь с Правилами Акции, Участник дает согласие на обработку персональных данных Организатором, а также по его поручению – иными привлеченными Организатором третьими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством и недопущение к участию в Акции недобросовестных лиц.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором: фамилия, имя, отчество Участника, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, адрес, банковские реквизиты и СНИЛС, ИНН (для Победителей).

12.4. Перечень действий с персональными данными (обработка) включает в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор, а также привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке.

12.6. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 3 (три) календарных года после ее окончания. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного обращения Организатору.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Факт участия в Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

13.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

13.3. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил, и/или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.